

"היפה והחיה" נושאים תערוכה

לארגון תערוכת האינטרנט וורלד '98, הנפתחת היום בתל-אביב, אחראים דליה ופלי פלד - זוג נשוי ובעלי קבוצת אנשים ומחשבים, המוציאה לאור את רוב עיתונות המחשבים בארץ ■ בראיון לעסקים מספרים דליה (קוסמת במקצועה) ופלי (נמר בנשמתו) על העסקים, המחשבים וההברל בין אריה, נמר וג'ירפה

ליאת רון



תיק המנהלים של לידה פלד נח באופן קבוע פק"ל חוקס פוקוס, הגולל הפיסת כלפים וכמה גומיות. בכל פעם ששישיות העסקים שלה נתקעות, היא שולפת את התיקה, מבצעת את אחד מהקסמים הקומפלקטיים שלה ומפשירה את האווירה. לפני תשע שנים היא עוד הופיעה על הבמות הגדולות, והחבר'ה מהכינויה, שלא מכירים הרבה נשים קוסמות, זוכרים איך קספה את מרליית הכסף בתחרות הראשונה של אגרות הקוסמים. אחריהן הורשה את הארץ במופע משלה במשך שש שנים בצפון, עד שילדה את הבת השלישית והמירה את זיונות הדידים ברוינות המחשבה העסקית.

תערוכת האינטרנט

חידושים. יריד תעסוקה ואליפויות גלישה

1000 חברות, רובן מישראל, יציגו בתערוכת האינטרנט וורלד '98, שתיפתח היום בגני התערוכה בתל-אביב, על שטח של 5,000 מ"ר ובהשתתפות נציגים רבים מחו"ל. אחדו הכבוד בתערוכה יהיו סגן נשיא נובל, נשיא ובמ לאינטרנט, נשיא קונצרן הענק 3COM, והמזרען הראשי של סיסקו אירופה. חברת מיקרוסופט תחשוף בתערוכה את הגרסה העברית של האינטרנט אקספלורר 4.0 - גירסת הדפדפן שתעזוב בפתרון בעיית ההגירה לעברית באינטרנט ותאפשר לראשונה משלוח פשוט של דואר אלקטרוני בעברית, ווריאציות ישראליות תעשה לקהל הכרה עם חטי. מייל, שיאפשר משלוח דואר אלקטרוני קולי מכל טלפון, בכל נקודה בעולם. חברת נובל תציג את ה"בוהדרמנג'ר" - מוצר האינטרנט לניהול נקודות החיבור בין האינטרנט לרשת הארגונית - רבי שילוח ולתגובת לנהל מדיניות אבטחת הרשת ולהגן על מידע חשאי. ענק התוכנה סיאיי יציג את מסד הנתונים החדש שלו, ה"ג'יסמן" ואת מערכת ניהול הרשתות שלו, וסיליקון גריפיקס תעניק את הכותב להתרשם ממתשבה"על אריוני' 2000. בצמוד לתערוכה תיקיים יריד תעסוקה לעובדי הייטק, וגם שלב הגמר של אליפות ישראל בגלישת אינטרנט, שבה השתתפו אלפי גולשים מרחבי הארץ.

עוד על החידושים בתערוכה: במדור מחשבים, עמ' 24.



דליה ופלי פלד. "אם העולם הוא ג'ונגל, תהיה נמר. אין חוקים, אין כללים, אירודות מוחלטת" צילום: יוסי אלון

"50% מההכנסת שלנו הן ממכירת עיתונים ומנויים. כשכל אחד מהעיתונים מרוויח 50% מהתערוכות ומימי העיון. אני כל הזמן עם האצבע על הדופק, ומה שלא מרוויח - משתנה או שפעילותו נפסקת. הכל מרוויח"

דליה: "כל ממתש מתעניין בתחום אחר: אינטרנט, חומרה, משבים גדולים. חוץ מזה, יש כ-2,000 חברות היתרון הגדול שלנו הוא מהירות התגובה לכל מה שקורה בענף. אנחנו לא רק פאסיביים, אלא גם אקטיביים. אנחנו יוצרים תערוכות ומייצגים מקצועיים בתחומי המשלב, עם המרצים הטובים ביותר בתחום".
אחא איש מור, אתה יודעת?
"קראים להם משגע עד רישון. יש הגיון בשמיעון. אפילו שאני נכנס, נכנס געש שמ. הזכריות ממוסדות" 50% כשדליה נכנסת למאורת הנמר אני שואלת אותה איך היא מסתדרת עם הטיפוס הזה. "בקלות", היא אומרת. "רק קוסמת יכולה לאלף נמר."

- אבל למרות ההצלחות, הראיון הראשון עם האינאלייור הופיע דווקא באתר וואלה באינטרנט. פיספסתי! דליה: "זה לא כישלון מקצועי. כשתשמע את 'תאוריית הנמר' תביני שלא תמיד מצליחים". בן נין, עורך האינטרנט וורלד, דווקא כן מצטער על הפספוס ומסביר מיד שנדי שמישון מ'וואלה', שקיים את הראיון הזה, מקשר חזק לגולשים ולכן הגיע אליו ראשון. דליה אומרת, שהחבר'ה שלה מנסים כבר כמה ימים ל'ארגן' הצגה של האינאלייור אהוד מנשה במסגרת התערוכת האינטרנט, אבל כמו שהרבהים נראים כרגע - הימנן שלו תפוס בחקירות במשטרה, ומפאת רגישות הנושא, הוא יעדיף כנראה להישאר בבית.

אשה עדינה, דליה. בתם של גיורת תאילנדית ויהודי ממוצא עיראקי, יהודה אסיא, שהקים את סוויס ישראל בזמן, אחותו של דיוויד אסיא, נשיא חברת התוכנה מג'יק, ואשתו של 'הנמר', שיושב בחדר עמוס נמרים, בכל מצב בצורה אפסרית; תמונתו של נמרים, כובות נמר, מסיכת נמר, ספלי נמר, מסגרת מנומרת לתמונה, סטיח מנומר וכ'. ובתוך הג'ונגל הזה יושב פלי, בן גילה של המדינה, אדם שלא עוצר באיזום כשהוא מדבר, ועל העניבה שלו מצוייר, ניהושתם נכון - נמר. האיש הצעיר הזה גילה לפני כחמש שנים שהוא יושב על תיאוריה מדהימה, שמנווטת אותו בחיים, והוא בעצם "שקשקה של פילוסופיה, פסיכולוגיה, וזואולוגיה, זו, בוהדיום וקבלה" ושהגיע הזמן לדבר עליה (אגב, בקרב הספר. קלטת כבר יש). "אם העולם הוא ג'ונגל", הוא נואם, "תהיה נמר. אין חוקים, אין כללים, יש אירודות מוחלטת. והעניין הוא להיות נמר - יום, הנמר לא מודאג גם אם יכישל, והוא נכשל 95% מהנסיונות שלו לתפוס טרף. הוא ישרוף, אבל הג'ירפה הנמוך בצלחת של מישהו אחר". פלד הוא לא רק נאה רוש, אלא גם נאשה במשותף למרות שארגון תערוכת האינטרנט נעשה במשותף עם מקלד מדיה, הוא שוכח להזכיר את שמם. הוא בג'ונגל, כמו בג'ונגל, אין פירגון.

אני מרצה בכל מיני קומות וסדנאות" ממשך פלד, "ואנשים באים לשמוע איך להיות יום מצליח, ואז אני מוציא את השק הזה (שולף שק בר מעוטר בצעירי היות - לר.) ומתוכו אני שולף נמר, שתי זברות וג'ירפה מעץ. את שואלת למה דווקא היות האלה? אז אני אגיד לך. אנשים מחלקים לשלושה: הנמר בוחר, מחליט, עושה, ולא רק ככל הקשור לזומר, אלא גם בחוויה הרגשית. הוברה לא יודעת לבחור, ומתכה שיגורלו אותה. הג'ירפה היא המונה - ומסמלת את אלה שלא יודעים מה קורה איתם. הוברה והג'ירפה עוברות בעור, כי ערד עושה לך ראש צנצן. הג'ירפות עומדות עם הראש מופנה אחת אל השנייה, כדי להגיד, אם ישאלו אותן, 'זאת אשמה' ולהצביע על האחרת. ככה זה גם בעולם ההייטק: ג'ונגל. אבל אין בכלל אנשי מכירות בהייטק. מכה. כדי להיות איש מכירות טוב, צריך גם להבין בשיווק וגם במשכנים. בישק מנני להכשיר אנשים כאלה. אמת, יש ארצה שוב על תורת המכירות או החלטתי להעביר את התורה שלי, את מודל המים והירומה. לא תפריע לאף אחר ואל תינן לאף אחר להפריע לך. שם המיתוס: אחבה ושלוחו. אם לא תאחב את עצמך, לא תאחב את המוצרים והלקוח".

המלך אצלי הוא הלקוח, והלקוח הוא האריה. מלך האמת הוא הטיגריס - הנמר הגדול. האריה פוסק לבאבלו או מינון הליביאל. לכן צריך להיות נמר". נמרץ, מתמזמר ורועניו.
"היידעו שלי בעולם הוא להרצות על תורת הנמר. אנחנו מלמדים שהאנשים באים קודם, ורק אחר-כך מחשבים. אם תתנו לי אנשים טובים - נצטח. נאחב". אתה איש מור, אתה יודעת?
"קראים להם משגע עד רישון. יש הגיון בשמיעון. אפילו שאני נכנס, נכנס געש שמ. הזכריות ממוסדות" 50% כשדליה נכנסת למאורת הנמר אני שואלת אותה איך היא מסתדרת עם הטיפוס הזה. "בקלות", היא אומרת. "רק קוסמת יכולה לאלף נמר."

מנסות היטב, ותלויה על לוחישעם במשרד, תחת הכותרת "חלוקת העבודה בין היפה והחיה: תפקודי החיה - לאתר ולאתחל. תפקודי היפה - לבקר ולנהל. יוככה באמת מתנהלים העניינים", אומרת דליה. "פלי הוא היום, העורך האחראי ואיש המחשבים שאחראי לתוכן, ואני המנהלת, המפיצה, זו שמתעסקת עם הספקים, מתערכת במחירי הנייר, בתערוכות בעולם ובעניינים הפיננסים, כשבשיווק שנינו מתנהלים". והחלוקה הזאת עוברת כנראה לא רע, לפי התוצאות. הקבוצה מוציאה לאור שבועה עיתוני מחשבים, כשהמוציא הירוקני ביותר שלהם הוא האינפורמישן וויק, שנוסד ביחד עם החברה ועם פריצתו של הפייס הראשון. לפי נתוני איגוד המפרסמים, מוכר השבועון 72 אלף עותקים בשבוע - כעשירית האדון פחות ממלובס. הקוראים הקבועים נהנים מפרסום בנוסח הביונים וויק, המודפס על נייר כרום משובח. חוץ ממנו יש גם את האינטרנט וורלד, האינטרנט פי.די. הפייס. מיהומו (מהדורה ישראלית של הפייס האמריקני), פי.פי מדיה, הפנהו למשתמש הממוצע, הישראלית טק מוויי - ירון ההייטק בישראל, שמופיע באנגלית ועיתון הפסק היום בודק טוב אנשים ומחשבים. עובדי ענף המחשבים וההייטק הם, כצפוי, הלקוחות העיקריים, אבל העיתונים מיועדים לכל מי מי ברוחו מחשב. לדליה דליה פלד, לכל אחד מהמגזונים יש כ-10,000 מנויים. ההבדל מעסיקה 50 עובדים, מתוכם 10 כתבי מחשבים במישרה מלאה, ומגלגלת כמה מיליוני דולרים בשנה (כמה בריומן? "היווק אל משנה", אומרת דליה).

"אפשר לקרוא לעיתונים שמוציאה אנשים ומחשבים לוח המודעות של הענף", אומר גורם בענף המחשבים "מי שרוצה לדעת על מה קורה - מסתכל בענף. אבל לקרוא לוח עיתונות? ממש לא. זו לא עיתונות מכריות ואפילו לא עיתונות קומוניקטיב. כל מי שרוצה לפרסם מסו, יכול לקנות את זה בכסף. התערוכות הן, ללא ספק, הגדולה שלהם, ולפעמים נרמה שיתעוררו ויצאים כדי להצביע על הקהל לתערוכות. אבל בסך הכל, האנשים בענף מתייחסים אליהם בהערכה. בחייד שיכולת השוויקית שלהם. חוץ מזה, פלי הוא מייסד שישב את העיתונות המקצועית. איש מלא קסם ורועניו גדול". דליה, בתגובה: "האגיד עלינו שאנחנו אפילו לא עיתונות קומוניקטיב. אנשים חושבים שאנחנו מאור מקצועיים. אגב, יש לנו פחות קומוניקטיב מאשר למתחיים".

המתחרים הם אנשי מרב תעשיות הפק, בבעלות אהרון פלמוך, שגם הם טוענים לתואר "מייסדי עיתונות המחשבים בישראל" ומוציאים לאור את הירחון מחשבים ואת הירחון רשת מחשבים, בנוסף לעיתונים ענפיים בתחום תעשייה והנתיים.
דליה: "הם לא ממש מתחרים שלנו, כיוון שררשבועון לא מתחרה בשבועון. חוץ מזה, קוראים אתנו יותר, ומחירי הפרסום שלנו הם פי שלושה מהם. אנחנו הרבה יותר גדולים, עם הרבה יותר כוח בענף".
העדיפו שלא להגיב.
- במדינה קטנה כשלנו, יש מקום למלכיד הרבה עיתוני מחשבים?